

WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES

 MANE



# VISIOLEFACTION MANE POUR L'ORÉAL

06 2020

# SOMMAIRE



## SOCIOTRENDS TRANSVERSALES ÉVOLUTION OLFACTIVE DU PRESTIGE



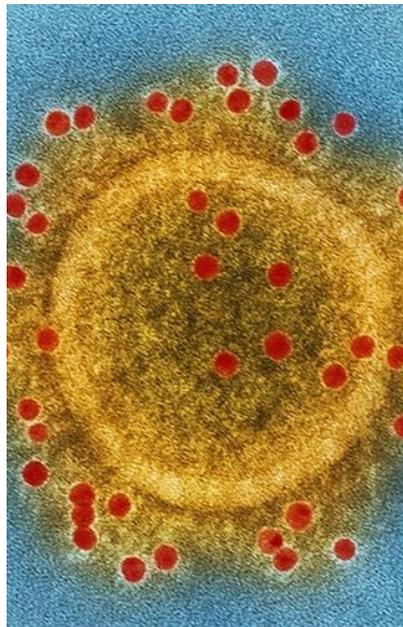
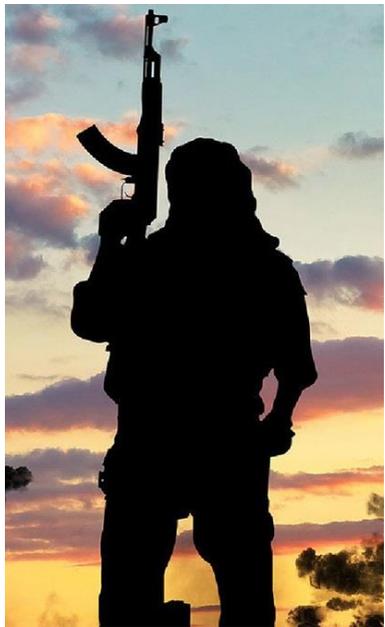
### VISIOLOFACTION PARFUMS FÉMININS



### VISIOLOFACTION PARFUMS MASCULINS

# CONTEXTE : TRISTE..MAIS ON RÉSISTE!

- **INQUIÉTUDES MULTIPLES** : Terrorisme, chômage, crash économique, réchauffement de la planète, crise environnementale, crise sanitaire
- **MOBILISATION COLLECTIVE, RÉSISTANCE POSITIVE**, à travers notamment les réseaux sociaux  
#pussyhat, #metoo, #marchforourlives, # blacklivesmatter
- **HYPERCONNEXION** : Omniprésence et addiction au digital vs. remise en question de la surconnexion, et méfiance vis-à-vis de la transmission des données



# DEDRAMATISE

- **BESOIN DE LÉGÈRETÉ** face à un contexte lourd, dans les médias, le quotidien
- **BESOIN D'ÉCHAPPATOIRE**, de se changer les idées
- **GAMIFICATION**, succès des jeux pour adultes, retro-gaming
- **SOIF D'EXPÉRIENCES LUDIQUES** jusque dans l'acte d'achat



81% déclarent avoir  
besoin de se  
détendre

67% ont besoin  
d'échapper à leur  
quotidien

37% aimeraient plus  
de légèreté dans  
leur vie

1 jouet sur 10 acheté  
pour un adulte

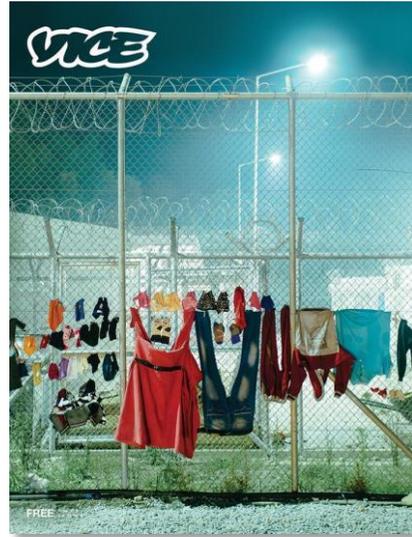
ETUDE SOCIOVISION



# DEDRAMATISE



HASYAYOGA



VICE COVER « FRONTIERS »



ADULT SUMMER CAMP



COLOUR RUNS



LOTERIE DE CONTRAVENTIONS



OPOWER UX

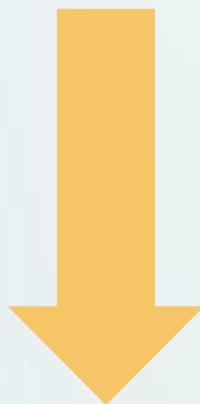


ESCAPE ROOM



COCO GAME CENTER

# DEDRAMATISE



**ALLÉGER ET JOUER  
AVEC DES CONSTRUCTIONS CLASSIQUES**

**TOUJOURS PLUS D'ADDICTIONS UNIVERSELLES  
POUR DES ADULTES EN QUÊTE DE RÉGRESSION LUDIQUE !**

**EXPÉRIMENTER DES ADDICTIONS INTERDITES...**

# FLEXIBLE SELF

- **BODY POSITIVITY**
- **INCLUSIVITÉ, FLUIDITÉ des genres et égalité**
- **NOUVEAUX CODES DE FEMINITÉ ET MASCULINITÉ**
- **RECHERCHE D'IDENTITÉ, demande permanente de PERSONNALISATION**

59% de la GENZ se sent bien dans son corps

58% de la GENZ est confiant en soi

ETUDE IFOP



# FLEXIBLE SELF



MATTEL CREATABLE



UNITED AIRLINES



GENDER FREE PHLUID



ASOS FACE + BODY



DRAG KID DESMOND NAPOLES



AXE

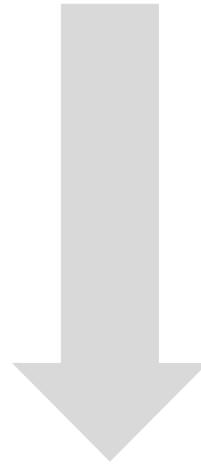


AMAZON'S TRANSPARENT



LI JIAQI BEAUTY BLOGGER

# FLEXIBLE SELF



**EXPLORER**

**L'ÉTERNEL FÉMININ  
FLORAL, SENSUEL**

**LE MASCULIN ARCHÉTYPAL  
FOUGÈRE, BOISÉ**

**ET TOUTES LES NUANCES ENTRE LES DEUX: LE GENDER BENDING**

# HOLISTIC WELLNESS

- **Tendance hygge, réappropriation de chez soi**
- **Maison connectée**
- **L'extérieur s'invite à l'intérieur**
- **Codes de la maison empruntés par commerces, espaces collectifs**
- **Tendance Niksen: le pouvoir de ne rien faire**
- **Bien-être et sécurité : odeurs de CLEAN**

43%  
intéressés par le  
télétravail

36% considèrent la  
maison comme un lieu  
privilegié avec les  
proches

54%  
se sentent bien  
chez eux

33% pensent  
pouvoir tout faire à  
la maison

ETUDE M2P



# HOLISTIC WELLNESS



**CHEF MOLEY**



**FREE HUG SOFA**



**STREAMING**



**IKEA + MAX LINDER**



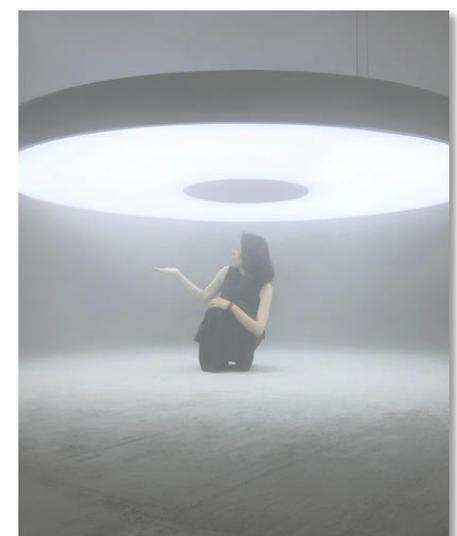
**L'APPARTEMENT SEZANE**



**COWORKING**

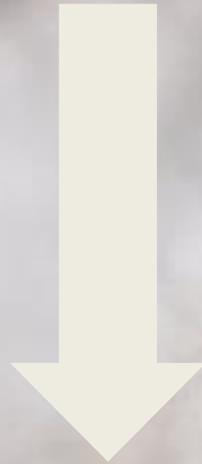


**COHOUSING & COLIVING**



**HALO**

# HOLISTIC WELLNESS



**NOTES RÉGRESSIVES RASSURANTES,  
ADDICTIONS NOURRICIÈRES**

**NOTES CLEAN CONFORTABLES**

# MOTHER NATURE

- L'ÉCOLOGIE: UN ACQUIS CHEZ LA GÉNÉRATION Z
- Développement d'un véritable MILITANTISME ÉCOLOGIQUE
- QUÊTE DE SENS
- QUÊTE DE TRANSPARENCE
- DÉCONNEXION ET RECONNEXION À LA NATURE

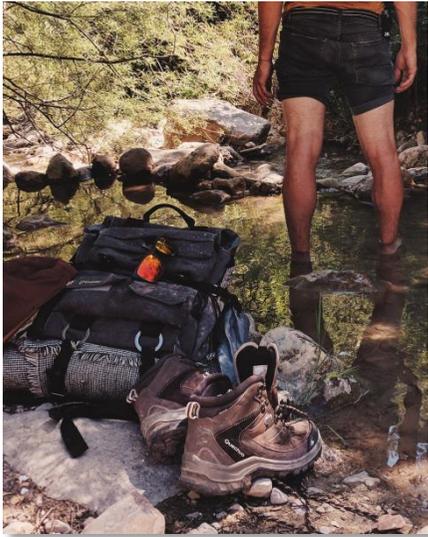
66% de la GENZ aimerait en faire plus pour aider la société

68% de la GENZ essaie d'adopter un mode de vie plus écologique

ETUDE IFOP



# MOTHER NATURE



**DIGITAL DETOX**



**GRETA THUNBERG**



**XIUHTEZCATL MARTINEZ**



**ADIDAS X PARLEY**



**DOCONOMY**



**VOLLEBAK**



**VETEMENTS x HARRODS**



**CLEAN BEAUTY**

# MOTHER NATURE



## NOTES EVOCATRICES DE NATURALITÉ

VERT CROQUANT

FRUITS NATURELS

AQUATIQUE SALÉ

ACCORDS SOLAIRES

BOIS RÉSINEUX

BELLES MATIÈRES PREMIÈRES NATURELLES

SOURCING RESPONSABLE

# ÉVOLUTION OLFACTIVE DU PRESTIGE

90's



## MARCHÉ PLUS RÉGIONALISÉ

### EUROPE

Exit l'opulence 80 et la macho attitude

Vague des floraux épurés

L'eau D'issey, Laura

Popularisation des fruits

Trésor

Nouvelle tendance :

le gourmand

Angel

Fougère clean minimaliste

Cool Water, Chrome,

Fraîcheur aquatique

L'Eau d'Issey Acqua Di Gio

Sensualité propre

Le Mâle

Arrivée du fruité masculin

Hugo

Prémices du gourmand

masculin

AMen

### USA

Place au fresh & clean,

Lancements de couples

Floraux transparents  
aquatiques, vert, hespéridés

Escape, Eternity, Pleasures,  
Romance, Happy, DKNY

Fougères  
Propres, aquatiques

Eternity, Pleasures, Romance

**+ renaissance de l'unisexe** CK One

2000's



## MARCHÉ MONDIALISÉ

Dominance  
des floraux

J'Adore, Miracle Daisy, ADG

Dominance  
des fougères

Armani Code, Polo Black,  
L'homme YSI, Fierce

La tendance  
gourmande  
explose

Flowerbomb, Candy Prada

Popularisation  
du gourmand  
masculin

1 Million, Black XS

Transfert des bois  
sur les féminins

en miroir

Alien

Textures boisés  
et bois ambrés

overdosés

Déclaration, Terre d'Hermès

Réinvention  
du chypre

Coco Mademoiselle, NR For Her

## SPÉCIFICITÉS LOCALES

Flankers Asie

Flankers Moyen Orient

# ÉVOLUTION OLFACTIVE DU PRESTIGE

## 2010's

### TOUJOURS PLUS

Confirmation des tendances 2000  
en « plus tout »

Plus de gourmand

La Vie est Belle, la Nuit Trésor, Black Opium, Stronger With You

Plus de bois ambrés

Invictus, Good Girl

### REVIVAL 80

Grands bouquets floraux

Gucci Bloom, L'Interdit

Accord fougère classique

Bleu, Sauvage

### REVIVAL TRICKLE UP

Mon Paris, Idole

### CONCURRENCE ACCRUE DES AUTRES SEGMENTS

Parfumerie d'exception, Specialty stores

### OUVERTURE À PART ENTIÈRE À D'AUTRES MARCHÉS

Chine, Moyen Orient

## WHAT'S NEXT ?

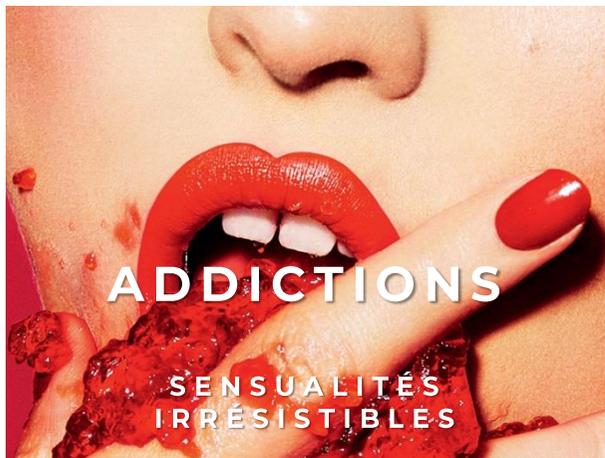


VISIOLFACTION  
PARFUMS FÉMININS



VISIOLFACTION  
PARFUMS MASCULINS

# VISIOLFACTION PARFUMS FÉMININS



# WOMAN NATURE

LA NATURALITÉ AU FÉMININ

TENDANCE DE FOND DU NATUREL SOUS TOUTES SES FORMES  
ENVIE DE NATURALITÉ POST COVID, DE RECONNEXION À LA NATURE  
BESOIN DE TRANSPARENCE  
COMEBACK DU VERT

## GREEN GO

## FRUIT OF NATURE



### LE VÉGÉTAL DANS TOUS SES ÉTATS

Notes de fleurs, feuilles et d'humus,  
vertes , résineuses, herbacées,  
croquantes, aqueuses, minérales  
qui ramènent à la nature

### FRUITS TEXTURÉS

juteux naturels  
gorgés d'eau,  
joyeux, lumineux  
pour se faire plaisir

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Bigarane™  
Betahydrane™  
Poivron Vert Neo Jungle Essence™

Fruits Neo Jungle Essence™  
Arômes

# GRANDI FLORA

L'ÉTERNEL FÉMININ DES GRANDS FLORAUX

FAMILLE FLORALE INCONTOURNABLE : PLÉBISCITÉE AUX USA, DEUXIÈME FAMILLE EN FRANCE  
ULTRA-POPULARITÉ DU FLORAL FRUITÉ ET DU FLORAL ORIENTAL  
NOUVEAUTÉS À SUCCÈS EN MAJORITÉ FLORAUX  
COMEBACK DES SOLIFLORES

## BEAUX BOUQUETS

ROSE

## SOLIFLEUR FL D'ORANGER

MUGUET

PIONNIER



FRACAS

ICONIQUE



J'ADORE

MODERNES



G. BLOOM



L'INTERDIT

MODERNE



CHLOÉ

MODERNE



LFDLA

PIONNIER



DIORISSIMO

## GRANDS BOUQUETS DE FLEURS

## ROSE 3.0

## SUPER FLEUR D'ORANGER

## MUGUET TWISTÉ

LE FUTUR

Ylang Ylang  
Jasmin  
Gardénia  
Champaca

Rose en  
majesté dans  
un jardin de  
muscs et bois  
blancs

L'oranger sous  
toutes ses  
formes pour  
mettre en  
lumière sa fleur

Muguet crémeux  
délicat, musqué,  
animal (indole)  
détourné par  
un accord inattendu  
vert addictif matcha

INGRÉDIENTS

& SPÉCIALITÉS

MANE

Ylang Ylang Etété HE  
Champaca E-Jungle Essence™  
Jasmin E-Jungle Essence™

Rose Superessence  
Rose Litchi Neo Jungle Essence™

Neroliwood  
Bigaflower

Mugane™

# GENDER BENDING

LA PUISSANCE DU MASCULIN FÉMINISÉ

**EXTENSION DE L'EMPOWERMENT FÉMININ ET DU « GENDER BLURRING »  
AVOIR LE CHOIX D'EMPRUNTER AU VESTIAIRE MASCULIN, OU PAS  
OU SIMPLEMENT FAIRE FI DU GENRE ET DES CONVENTIONS DE LA PARFUMERIE !**

## AROMAFLEUR

PIONNIER



ALLIAGE

MODERNES



VERY IRRÉSIST.



LIBRE

## FLORAUX AROMATIQUES

**Explorer les contrastes  
entre fleurs ultra-féminines  
et aromatiques fusants**

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Eucalyptus Extrait  
Romarin Extrait  
Thym Extrait  
Menthe HE

# ADDICTIONS

SENSUALITÉS IRRÉSISTIBLES

ULTRA POPULARITÉ DES FACETTES GOURMANDES DANS LES BEST SELLERS & AUGMENTATION DU DOSAGE DE GOURMAND  
 OPPORTUNITÉ POUR EXPLORER LES ADDICTIONS NON SUCRÉES

## ADDICTIONS UNIVERSELLES

## ADDICTIONS INTERDITES



### ADDICTIONS NOURRICIÈRES

### ADDICTIONS TEXTURÉES

Tabac

Céréales  
Graines, Soja  
Noix

Matcha, Argile  
Pancake, Panettone  
Cacao Amer, Vanille Extrait

Cannabis

+ Structure florale, orientale, chypre

+ Fleurs

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Arômes  
Absolu Son  
Havanawood

Arômes  
Cacao Absolu

Feuilles de Tabac Absolu  
Betahydrane™

# NÉOCLASSIQUE

LA MODERNITÉ DES CLASSIQUES REVISITÉS

**ON S'INSPIRE DES CLASSIQUES ICONIQUES ET D'INGRÉDIENTS DU PASSÉ  
QU'ON TWISTE AVEC DES MATIÈRES PREMIÈRES CONTEMPORAINES POUR CRÉER LA NOUVEAUTÉ.  
ON RÉINVENTE LES STRUCTURES OLFACTIVES COMME ON MODERNISE UNE SILHOUETTE**

## NEOCHYPRE



## BOISERIES



### CHYPRE VERT MODERNE

**L'élégance du chypre vert réinventé  
les notes vertes se font croquantes  
la structure épurée:  
bois et mousse,  
blancs minéraux nourriciers**

### NOUVEAUX BOISÉS FÉMININS

**Un bois noble, racé, minéral  
des bois ambrés vibrants  
des épices fusantes  
un cœur lactonique moelleux  
ou des fleurs lumineuses**

LE FUTUR

INGRÉDIENTS

& SPÉCIALITÉS

MANE

Mugane, Bigarane

Poivron Vert Jungle Essence™

Algue Rouge Extrait

Orcanox™, Lorenox™  
Ambramone™, Santamano™

Lactones biotech

Bigaflower, Jasmin E-Jungle Essence™

# CLEANIMALIST

PROPREMENT SIMPLE ET SENSUEL

**SUCCÈS DE LA CLEAN BEAUTY: OPPORTUNITÉ POUR LE CLEAN OLFACTIF ET LES NOTES PROPRES  
RENOUVEAU DES MUSCS DANS LES LANCEMENTS SÉLECTIFS ET D'EXCEPTION  
BESOIN POST COVID DE RÉCONFORT, DE PARFUMS COCONS, DE PARFUMS « LESS IS MORE » POUR SOI**

## PROPRE EFFERVESCENT



DKNY

HAPPY

## PROPRE NUDE



NOA

AMAZING GRACE

BOMBSHELL

GLOSSIER YOU

IDÔLE

### FRAÎCHEUR VIBRANTE

**Agrumes fusants, joyeux,  
fleurs transparentes  
muscs blancs, bois ambrés  
dans des parfums « feel good »  
frais et confortables**

### MUSCS FLORAUX

**Parfums « seconde peau »  
Muscs « peau », fleuris associés  
à des bois blancs ou chypre nude  
Muscs fleuris poudrés doux,  
dans un écrin oriental vapoureux**

LE FUTUR

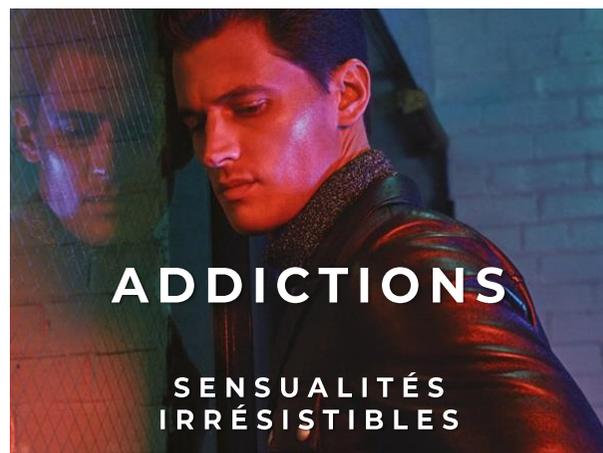
INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Inspirations Cross catégorie Consumer goods

Orcanox™  
Cis iso ambrettolide  
Lorenox™

# VISIOLEFACTION

## PARFUMS MASCULINS



# MAN NATURE

LA NATURALITÉ AU MASCULIN

TENDANCE DE FOND DU NATUREL SOUS TOUTES SES FORMES.  
ENVIE DE NATURALITÉ POST COVID, DE RECONNEXION À LA NATURE  
DEMANDE CONTINUE DE FRAÎCHEUR

## EMBRUNS SALÉS

## FILS DU SOLEIL

PIONNIER



ACQUA DI GIÒ

ICONIQUES



CHROME



L'EAU D'ISSEY

MODERNES



LIGHT BLUE PH

PIONNIER



KENZO PH

### NOTES AQUATIQUES SALÉES

L'évolution naturelle du marin  
vers des notes aqueuses  
et salées associées à  
des bois blancs

### MINÉRAL SOLAIRE

Le solaire au masculin  
Exprimé dans une alliance  
de salicylates, de coco,  
d'ambre gris et de bois flotté

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Aqual™, Marina™  
Immortelle Jungle Essence™  
OrcanoX™, LorenzoX™

Driftwood  
Algue Rouge Extrait  
Coco Jungle Essence™

# FOUGÈRE MUST

LE MUST ABSOLU DES ARCHÉTYPES MASCULINS

FAMILLE FOUGÈRE PLÉBISCITÉE PARTOUT PAR LES HOMMES.  
LA STRUCTURES INCONTOURNABLE A RÉINVENTER

## FOUGÈRES ÉTERNELLES



## FOUGÈRE PROPRES



## FOUGÈRE SENSUELLES



### FOUGÈRE 3.0

**Structure revisitée**  
**Bois vibrants**  
**Nouveaux blends d'aromates**

### LE CLEAN AU MASCULIN

**Accords grooming et laundry**  
**fusants d'aldéhydes**  
**familiers et réconfortants**

### FOUGÈRES ADDICTIVES

**Structure fougère**  
**infusée de sensualité addictive**  
**(voir «Addictions»)**  
**ou de sensualité animale, cuir**

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Algue Rouge Extrait  
Vétiver Bourbon HE  
Géranium Bourbon HE  
Lavande Fleur extrait

Inspirations Cross-catégories  
Noreenal™

# ADDICTIONS

SENSUALITÉS IRRÉSISTIBLES

POPULARITÉ GRANDISSANTE DES FACETTES ADDICTIVES GOURMANDES AU MASCULIN  
 OPPORTUNITÉ POUR EXPLORER DE NOUVELLES ADDICTIONS

## ADDICTIONS UNIVERSELLES

## ADDICTIONS INTERDITES

PIONNIER



AMEN

ICONIQUE



BLACK XS

MODERNE



SWY

ICONIQUES



D&G PH

MODERNE



MUSIC FESTIVAL

### ADDICTIONS NOURRICIÈRES

**Lait, Céréales, Son, Sarrasin  
 Noisette, Sésame  
 Pistache torréfiée salée**

### ADDICTIONS TEXTURÉES

**Miel, Café  
 Gianduja, Sablé  
 Pain, Levure**

**Tabac  
 Cannabis**

**Alcools**

+ Structure fougère, orientale, boisée

INGRÉDIENTS  
 & SPÉCIALITÉS  
 MANE

Arômes  
 Absolu Son, Havanawood  
 Noisette Jungle Essence™

Arômes  
 Café Extrait, Coffeewood  
 Chocowood

Feuilles de Tabac Absolu  
 Betahydane™  
 Rhum, Brandy Extraits

# NÉOCLASSIQUE

LA MODERNITÉ DE CLASSIQUES REVISITÉS

S'INSPIRE DES CLASSIQUES ICONIQUES ET D'INGRÉDIENTS DU PASSÉ POUR CRÉER DE LA NOUVEAUTÉ,  
LES NOTES RÉSINEUSES, LES ÉPICES ET LES BOIS SENSUELS...À REVISITER!

## BOIS RÉSINEUX



**Des résines  
et des bois chauds  
contrastés de fraîcheurs  
aromatiques,  
de fruits ou de fleurs**

## BOIS ÉPICÉS



**Cocktail explosif  
d'épices chaudes  
ou boost d'épices  
vertes froides**

**Sur des bois vibrants  
et des baumes brûlants**

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Hemlock Bleu HE  
Cassis Jungle Essence™  
Eucalyptus Extrait  
Oliwood  
Vétiver Bourbon HE

Forest Pepper Extrait  
Timur Extrait  
Poivre Long Extrait  
Cardamome Extrait  
Poivre Noir Extrait  
Siamwood  
Myrrhe de Namibie  
Bushman Candle

# GENDER BENDING

LE MASCULIN QUI ASSUME LE FÉMININ

ÉMERGENCE D'UN MASCULIN PLUS SENSIBLE ET PHÉNOMÈNE DU « GENDER BLURRING »

## FLEURS POUR HOMME



## SUPER FRUIT



## FLORAUX MASCULINS

**Nouvelles fleurs**  
**Mimosa, Ylang**  
**Jasmin, Rose**  
**associées a des résines,**  
**des cuirs propres et des bois**

## FRUITS DÉTOURNÉS

**Étendre la palette des fruits masculins**  
**à des fruits traditionnellement**  
**plus féminins :**  
**Noix de Coco, Cassis, Passion**  
**sur des structures fougères, boisées**

LE FUTUR

INGRÉDIENTS  
& SPÉCIALITÉS  
MANE

Mimosa Absolu  
Ylang Etété  
Jasmin E Pure JE™  
Géranium Bourbon HE

Coco Jungle Essence™  
Cassis Jungle Essence™  
Fruit de la Passion Jungle Essence™  
Ananas Jungle Essence™



**TO BE CONTINUED..**

**FOR MORE  
INFORMATION  
CONTACT US**

**[alex.pelliza@mane.com](mailto:alex.pelliza@mane.com)**

**[caroline.leconte@mane.com](mailto:caroline.leconte@mane.com)**

**[jessica.degueldre@mane.com](mailto:jessica.degueldre@mane.com)**

**[olivier.bachelet@mane.com](mailto:olivier.bachelet@mane.com)**

**WE  
CAPTURE  
WHAT  
MOVES**

